

新刊の御案内

SIM ロック解除・MVNO の消費者ニーズ・利用実態調査

～通信施策見直しで普及加速が見込まれる SIM ロック解除・MVNO に対する

携帯電話利用者のニーズならびに利用者・経験者の実態を解明～

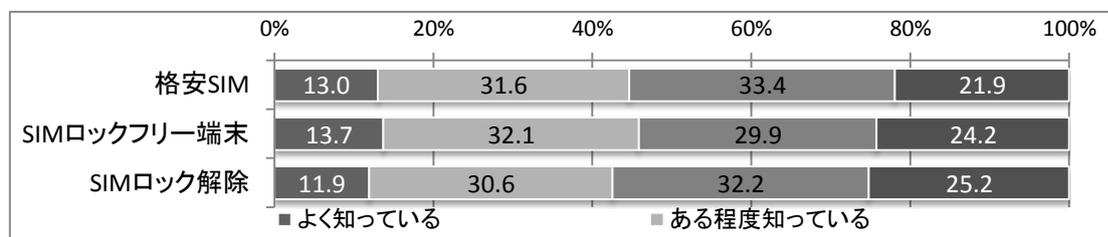
移動体通信・IT 専門の調査会社である株式会社エムシーエイ (<http://www.mca.co.jp/>) では、1 月 19 日に調査レポート「SIM ロック解除・MVNO の消費者ニーズ・利用実態調査」(価格:95,000 円/税別) を発刊しました。

2020 年を見据えた情報通信政策の見直しを総務省が進めています。その中で、2014 年 12 月 22 日には「SIM ロック解除に関するガイドライン」の改正が行われ、2015 年 5 月以降に新たに発売される端末に対する事実上の SIM ロック解除義務化が決定された。新たな施策の導入は携帯電話市場にどのような影響を与えるのでしょうか。

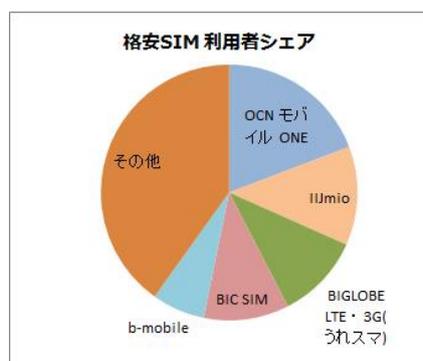
そこで本調査では、SIM ロックフリー端末、SIM ロック解除、ならびに MVNO に対する携帯電話利用者のニーズ等を明らかにします。また、SIM ロック解除経験者および MVNO 利用者に対しては、利用状況や購入経緯などを調査し、その実態を探ります。

◆調査結果抄録

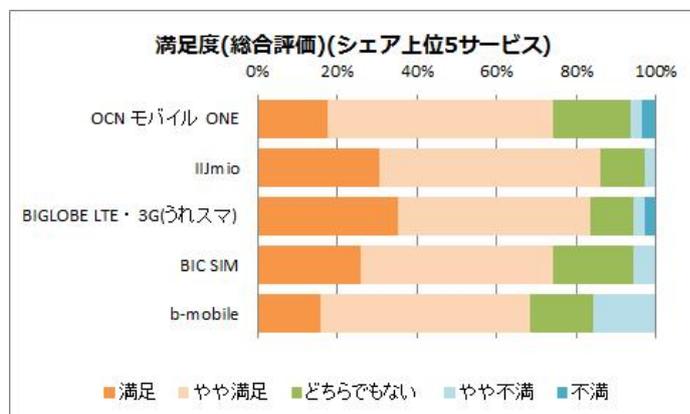
ネットユーザー9,807 名に対する調査から「格安 SIM」「SIM ロックフリー端末」「SIM ロック解除」の認知状況をみると、「よく知っている」と「ある程度知っている」をあわせた認知率はいずれも 40%台となった。女性よりも男性の認知率が高い傾向がみられた。



調査対象を格安 SIM の利用者に絞って実施したアンケートにおける「利用しているサービス」の回答から算出した利用者シェアの 1 位は「OCN モバイル ONE」で、全体の 2 割を占める結果となった。



今回の調査では、利用状況とあわせて主要 21 サービスの認知状況もたずねているが、認知率（聞いたことがあるサービス）の 1 位は「イオンスマホ」、4 位は「楽天モバイル」だった。いずれも、利用者シェアでは 6 位以下となっており、認知率と実際のサービス利用のあいだには違いがあることが分かった。



上のグラフは、実際に利用しているサービスの総合的な満足度を 5 段階でたずねた結果である。5 段階評価をもとに満足度を数値化（「満足」を 5 点、「やや不満」を 4 点、「どちらでもない」を 3 点、「やや不満」を 2 点、「不満」を 1 点とし計算）したところ、上位 5 サービスで最も満足度が高かったのは「IIJmio」の 4.14 点、2 位は「BIGLOBE LTE・3G(うれスマ)」の 4.11 点となった。

満足度評価では、総合的な満足度のほか、月額料金、通信品質・速度、サービス・機能、購入のしやすさ、アフターサポート、ブランドイメージの各項目ごとの満足度も調査を行った。

月額料金は今回調査対象の 21 サービスのほぼすべてが 4 点以上で総じて利用者の満足度も高いが、通信品質・速度については 2 点台の低評価にとどまるサービスも一部あり、サービス間での差が調査結果数値で明らかになった。

◆調査概要

■事前調査

対象者：

18 歳～64 歳。アンケート回答者の性別・年齢構成が日本の人口の性別・年齢構成と同等となるよう、総務省の人口推計データより性別・年齢で回収数割付を実施。

回収方法：ネットリサーチ

調査実施日：2014 年 10 月

■本調査

対象者：

事前調査の回答から「SIM ロック解除認知者（利用者含む）」「格安 SIM 利用者」「格安 SIM 認知者（利用者除く）」「格安 SIM 非認知者」を下記の方法でそれぞれ選定し、選定したサンプルの中から調査を実施。

「格安 SIM 利用者」「格安 SIM 認知者」「格安 SIM 非認知者（携帯電話利用者）」については、事前調査での出現率（性別・年齢構成比率）と同等となるよう回収数の割付を行った。

選定方法：

○SIM ロック解除

- ・SIM ロック解除認知者（利用者含む）

調査対象：事前調査で SIM ロック解除を「よく知っている」または「ある程度知っている」と答えた回答者

○格安 SIM

- ・格安 SIM 利用者

調査対象：事前調査で格安 SIM を「利用している」と答えた回答者

- ・格安 SIM 認知者（利用者除く）

調査対象：事前調査で格安 SIM を「よく知っている」または「ある程度知っている」と答えた回答者

- ・格安 SIM 非認知者（携帯電話利用者）

調査対象：事前調査で現在 NTT ドコモ、au、ソフトバンクモバイル、ワイモバイル、UQ コミュニケーションズのいずれかの携帯電話会社と契約し、かつ、格安 SIM を「聞いたことはあるがあまり知らない」または「知らない・分からない」と答えた回答者

回収方法：ネットリサーチ

調査実施日：2014 年 11 月

◆調査レポートの詳細

発行会社	株式会社 MCA
発刊日	2015 年 1 月
頒価	[印刷レポート+PDF] 本体価格 95,000 円+消費税 [印刷レポート+PDF+ローデータ] 本体価格 142,000 円+消費税
販売方法	[印刷レポート+PDF] 印刷レポート & レポート PDF [印刷レポート+PDF+ローデータ] 印刷レポート & レポート PDF & CD-ROM (レポート PDF+アンケート調査ローデータ収録)
ページ数	280 ページ

※ご要望により、個別のオプション調査にも対応いたします（調査内容ごとの個別お見積り）。

■レポートの購入申込先、お問い合わせ先

株式会社 MCA (<http://www.mca.co.jp/>)

〒102-0072 東京都千代田区飯田橋 1-8-8 ASK ビル 5F

TEL : 03-6261-2571 FAX : 03-6261-2572 E-Mail : info@mca.co.jp