

モバイルキャリアの戦略分析 2005 - 2006

～ 加入者 9000 万台、新規参入、MNP、M&A など激変の時代を迎えた
次世代モバイル市場の姿と各社の戦略分析～

移動体通信・IT専門の調査会社である株式会社MCA (<http://www.mca.co.jp/>) では、携帯電話・PHS 市場及びキャリアの戦略分析を行った調査レポート「モバイルキャリア戦略分析 2005-2006」を、3月31日に (価格: 102,900 円/税込み) を発刊しました。

加入者が 9000 万を突破したモバイル(携帯電話、PHS)市場。2006 年は番号を変えずに携帯電話キャリアをスイッチできる MNP がはじまり、更には新規参入事業者が動き始める激変の時代のスタートの年です。2004 年度におけるモバイル市場は 0.4% 減の 8 兆 8,104 億円、2005 年度は 3.8% 増の 9 兆 1,490 億円と予測され、市場は、従来の 1 強(ドコモ)他弱という構図から 3G サービスの普及とともに 2 強(ドコモ・KDDI(au))時代を迎えました。しかし、2006 年以降もこうした状況が続くとは考えにくく、むしろ、MNP 導入や新規キャリアの参入によって、よりドラスティックに変化していく可能性が高いと推測されます。巨大な市場を狙い参入を果たすソフトバンク、イー・アクセス、アイピーモバイル 3 社は、商用化へ向けた準備を加速させる一方で、MVNO など既存携帯キャリアと異なるビジネスモデルによる差別化、更には既存携帯キャリアの買収戦略など、いち早く次世代通信サービスである FMC 時代を見据えた戦略をスピーディに推し進めようとしています。

こうしたなか、本レポートでは携帯電話・PHS キャリア別に、組織体制、事業戦略、収益、設備投資、オペレーションデータ、ネットワークインフラ、サービスアプリケーション、端末などの項目で調査し、更にはレイヤーごとに各社の競争力分析を試みました。また、2006 年に新規参入するプレーヤの動向にもフォーカスし、次世代モバイル市場の姿を俯瞰、その行方について分析を試みました。レポートは、「総括・分析編」「企業戦略編」「端末スペック編」の 3 部構成となっています。ソフトバンクへ買収されたポータフォンに関しては、「ケーススタディ編」ではソフトバンクの影響を受ける前のポータフォンの戦略として取り上げ、「総括分析編」にてソフトバンク買収後の動向ということで、取り上げています。何卒、皆様の事業展開上の参考資料として、ご活用いただければ幸いです。

調査レポートの詳細は次のホームページをご覧ください

http://www.mca.co.jp/pay_contents/FormMail/mobilecarrier%20strategy2005_2006.htm

調査対象先

NTTドコモ
KDDI (au)
ツーカー
ボーダフォン
ウィルコム
ソフトバンク
イー・アクセス
アイピーモバイル

調査結果抄録

2004年度末に65.1%:30.1%だった2Gと3Gの比率は、2006年2月に逆転(49.5%:50.6%)

ここ数年KDDI (au)のシェア拡大が続いているが、最大のシェアを持つドコモへの影響は少なく、ボーダフォンの加入者を両社が獲得する形でシェア競争展開

モバイル市場(携帯電話・PHS)におけるデータ定額加入者数は、2004年度の713万加入から、2005年度には94.2%増の1,385万加入へ拡大

2004年度におけるケータイ(携帯電話・PHS)市場は0.4%減の8兆8,104億円/2005年度は3.8%増の9兆1,490億円と予測

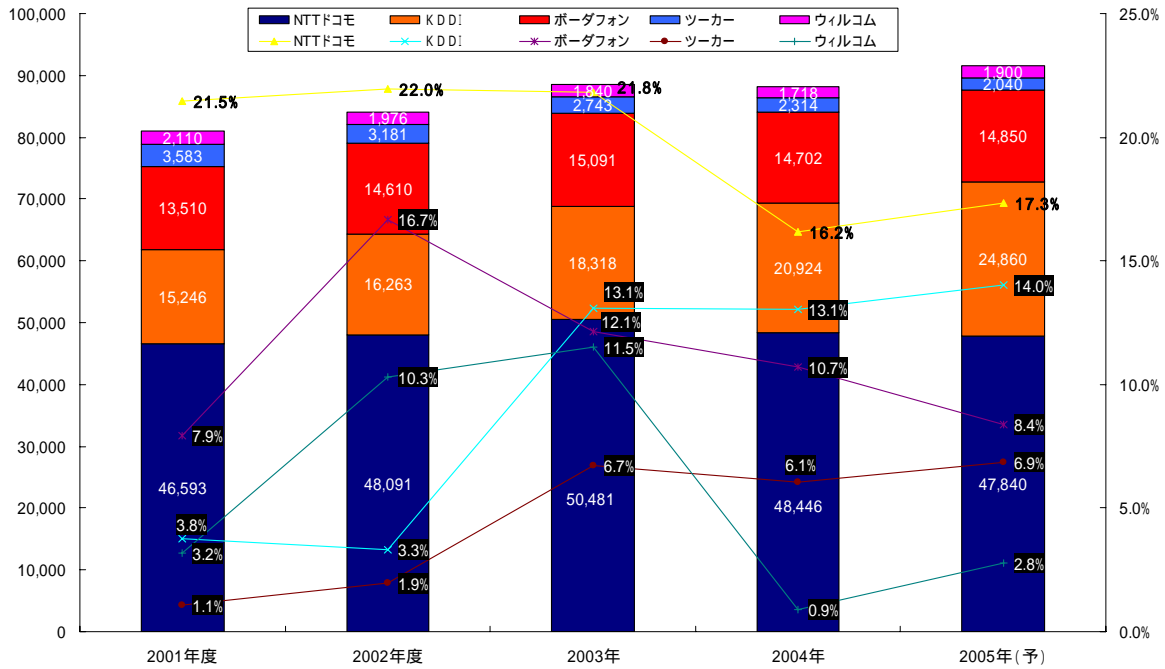
ドコモとKDDI (au)の2強構図となった3G端末市場、2006年からは3.5G端末の登場、MNPで競争は更に激化

今後市場は、「ソフトバンクによるボーダフォン買収」「MNP (Mobile Number Portability)」「新規事業者/MVNO」「無線ブロードバンド」という要因によって変化、新たな競争時代へ突入

方式別の加入者予測では、2007年度より3.5G加入者が増加し、2009年度までに全体の7割弱まで拡大すると予測

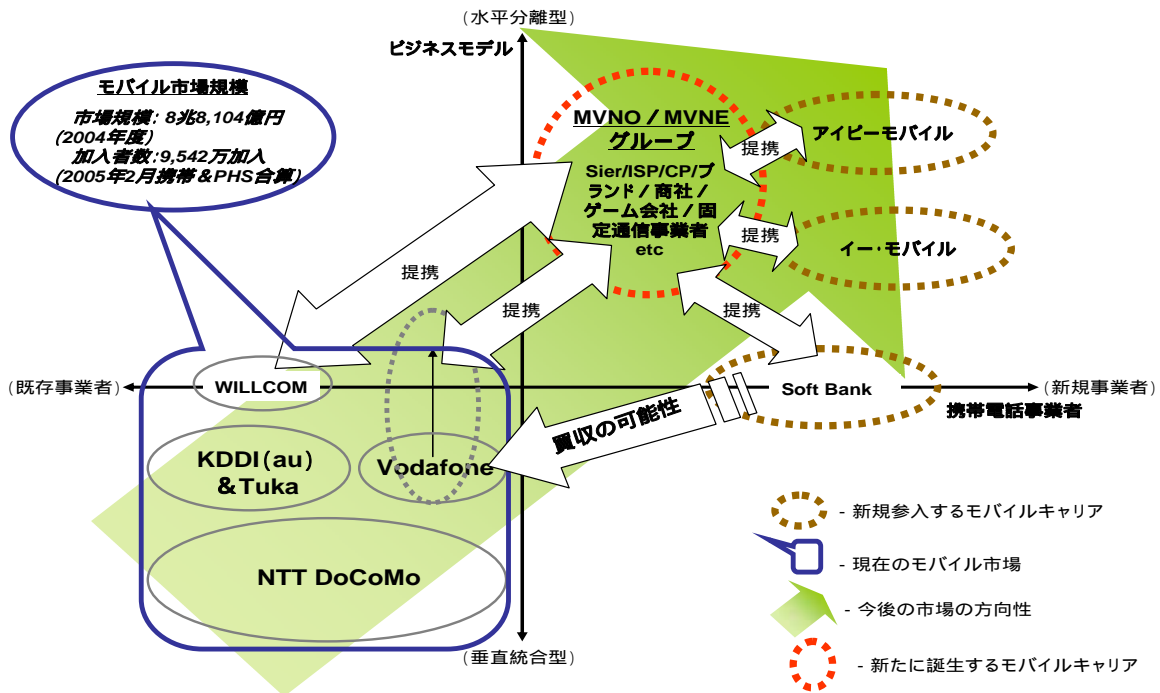
サンプル

図：モバイルキャリア 5 社の営業収益と営業利益率の推移



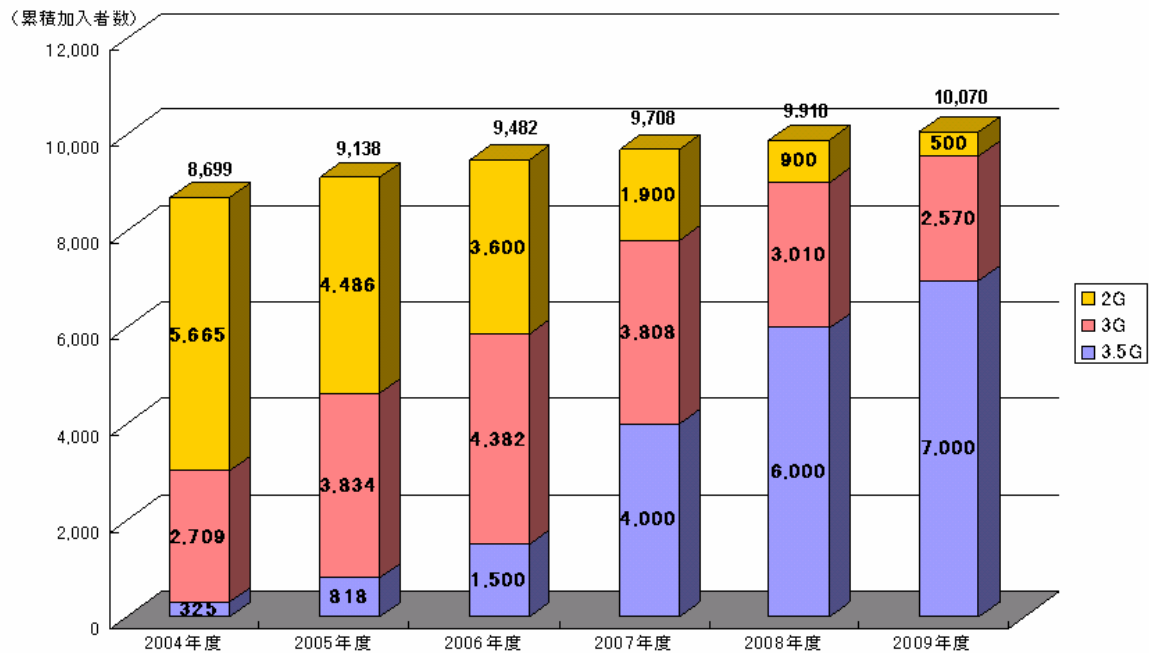
(出典: MCA)

図：激変するモバイルキャリアの競争構図



(出典: MCA)

グラフ: 携帯電話の方式別加入者予測(2004年度~2009年度)



〈出典: MCA〉

調査レポートの詳細

発行日: 2006年3月24日
 判型: A4 コピー刷り製本およびPDF
 ページ数: 総括編(122P)
 企業戦略編(458P)
 端末機能スペック編

頒価: 102,900円(消費税及び送料込)
 調査期間: 2005年9月~2006年3月
 発行・販売: 株式会社エムシーエイ

レポートの購入申し込み先、お問い合わせ先

株式会社エムシーエイ(<http://www.mca.co.jp/>)
 〒106-6138 埼玉県さいたま市南区南浦和2-3-2 日栄ビル
 TEL: 048-813-7395 FAX: 048-813-7399
 URL: <http://www.mca.co.jp> E-mail: info@mca.co.jp