

## NEWS RELEASE

---

各位

2023年7月27日

株式会社 MCA

---

### MCA、「モバイル DX ソリューションの市場実態レポート」の販売を開始

～モバイル DX の利用実態と今後の方向性～

---

移動体通信・IT 分野専門の調査会社である株式会社 MCA（所在地：東京都新宿区西新宿 1-25-1、代表者：天野浩徳、TEL：03-5325-0222）が 2023 年 7 月 27 日に、調査レポート「モバイル DX ソリューションの市場実態レポート～モバイル DX の利用実態と今後の方向性～」（価格：税抜 120,000 円）を発刊しました。

「モバイル DX ソリューションの市場実態レポート」

#### ■調査背景

日本に DX が入って来たのは 2010 年以降と言われ当時は認知度も上がりず DX が浸透していなかったが、2018 年に経済産業省が「DX レポート」「DX 推進ガイドライン」を発表し、「企業がビジネス環境の激しい変化に対応し、データとデジタル技術を活用して、顧客や社会のニーズを基に、製品やサービス、ビジネスモデルを変革するとともに、業務そのものや、組織、プロセス、企業文化・風土を変革し、競争上の優位性を確立すること」と定義づけた。

経済産業省の「DX レポート」「DX 推進ガイドライン」発表の影響により DX の認知度は上昇し、それに伴い業界において DX という言葉は確実に定着していった。しかし DX の目的、経営者の理解・考え方、取組・体制作りではまだまだ解決しなければならない課題や問題点が存在し発展途上ではあるものの、DX を取り入れる企業は年々増加傾向を示している。

DX は基本的にはオフィスで PC を使用して実施するケースが多く、これからもこの傾向を核として DX は進むが、しかし現状ではコロナ禍によってニューノーマルという生活様式が定着し、これによりリモートワーク、テレワークが推進された。また業務効率化が進みタイムパフォーマンスという観点からオフィス以外の移動中、外出先と場所を選ばず業務が遂行できるようになり、これに伴いあらゆる環境でモバイルデバイスによって DX を実施する事が出来るようになった。

**IT Forecast Report**

<http://www.mca.co.jp/ifr/top.htm>

本レポートでは企業規模別のDXに対する考え方や体制の実態から、モバイル機器（スマートフォン/フィーチャーホン/タブレット）を活用して、どのようなDXソリューションを利用しているのか、また利用のきっかけや今後さらに利用する上での課題などモバイル機器を活用したDXソリューションの利用実態を明確にすることが主たる目的となります。

## ■調査範囲

《法人ユーザー》

調査方法：インターネットリサーチ

サンプル数：1035 サンプル

サンプル構成

- ① 超大手企業（1000億円以上）：251 サンプル
- ② 大企業（100～1000億円未満）：262 サンプル
- ③ 中堅企業（10～100億円未満）：255 サンプル
- ④ 中小企業（1～10億円未満）：267 サンプル

## ■調査期間

2023年6月16日～7月26日

## ■調査対象モバイルDXソリューション

《14 カテゴリー》

- ① 名刺・電話帳管理関連
- ② 日程調整ツール関連
- ③ スケジュール管理関連
- ④ プロジェクト・タスク管理関連
- ⑤ グループウェア関連
- ⑥ ビジネスチャット関連
- ⑦ WEB会議関連
- ⑧ リモートアクセス（テレワーク）関連
- ⑨ ミーティングマネジメントツール（デジタル会議・ペーパーレス）関連
- ⑩ ナレッジ共有ツール関連
- ⑪ 社内向けFAQシステム関連
- ⑫ 社内AIチャットボット関連
- ⑬ eラーニング・LMS（ラーニングマネジメントシステム）関連
- ⑭ MDM（モバイルデバイス管理）関連

## ■調査レポートの主な目次

はじめに

### ◆レポート概要

- レポートの目的
- レポート構成
- 調査概要
- 調査の枠組み

## 1.総括編 法人ユーザー

- 1-1.モバイル DX 今後の市場性
- 1-2.経営層の DX 認知レベルと考え方
- 1-3.DX 推進体制
- 1-4.モバイル機器での DX ソリューション導入における外部機関の役割
- 1-5.モバイル機器での DX ソリューション利用実態
- 1-6-1.モバイル機器での DX ソリューション利用状況
- 1-6-2. モバイル機器でのカテゴリー別 DX ソリューション利用状況
  - ①全体 N=1035
  - ②超大手企業（1000 億円以上） n=251
  - ③大企業（100～1000 億円未満） n=262
  - ④中堅企業（10～100 億円未満） n=255
  - ⑤中小企業（10 億円未満） n=267
- 1-7.モバイル機器での利用 DX ソリューションベンダーの実態
- 1-8. 今後モバイル機器で DX ソリューションを利用するための解決しなければ  
ならない課題改善点
- 1-9. 今後モバイル機器専用で必要となる DX ソリューション
- 1-10. 属性 「業種」
- 1-10. 属性 「会社名義携帯電話の社員支給状況」
- 1-11. モバイル機器の利用状況

## 2. 基本分析編 法人ユーザー

- 2-1. 経営者の DX 認知レベル
- 2-2. 経営者の DX への考え方
- 2-3. DX 推進へのリーダー存在有無
- 2-4. DX ソリューション購入（導入）意思決定部門
- 2-5. モバイル機器での DX ソリューション利用（導入）のきっかけ
- 2-6. モバイル機器での DX ソリューション利用する際の外部機関への協力依頼
- 2-7. 外部機関への協力依頼する上での重視点
- 2-8. DX ソリューションモバイル機器での利用状況
  - 2-9-1. モバイル機器で利用している「名刺・電話帳管理関連」ソリューションベンダー
  - 2-9-2. モバイル機器で利用している「日程調整ツール関連」ソリューションベンダー
  - 2-9-3. モバイル機器で利用している「スケジュール管理関連」ソリューションベンダー
  - 2-9-4. モバイル機器で利用している「プロジェクト・タスク管理関連」ソリューションベンダー
  - 2-9-5. モバイル機器で利用している「グループウェア関連」ソリューションベンダー
  - 2-9-6. モバイル機器で利用している「ビジネスチャット関連」ソリューションベンダー
  - 2-9-7. モバイル機器で利用している「WEB 会議関連」ソリューションベンダー
  - 2-9-8. モバイル機器で利用している「リモートアクセス（テレワーク）関連」ソリューションベンダー
  - 2-9-9. モバイル機器で利用している「ミーティングマネジメントツール関連」ソリューションベンダー
  - 2-9-10. モバイル機器で利用している「ナレッジ共有ツール関連」ソリューションベンダー
  - 2-9-11. モバイル機器で利用している「社内向け FAQ システム関連」ソリューションベンダー
  - 2-9-12. モバイル機器で利用している「社内 AI チャットボット関連」ソリューションベンダー
  - 2-9-13. モバイル機器で利用している「e ラーニング・LMS 関連」ソリューションベンダー
  - 2-9-14. モバイル機器で利用している「MDM（モバイルデバイス管理）関連」ソリューションベンダー
  - 2-10-1. モバイル機器で利用している DX ソリューションの購入ベンダー
  - 2-10-2. モバイル機器で利用している DX ソリューションの購入ベンダー（その他 OA）
  - 2-10-3. モバイル機器で利用している DX ソリューションの購入ベンダー（直販 DX ソリューションベンダーOA）
- 2-11. モバイル機器で利用している DX ソリューション購入ベンダー企業数
- 2-12. モバイル機器で DX ソリューションをさらに利用する上での解決課題

2-13-1. モバイル機器専用 DX ソリューションの必要度

2-13-2. 具体的に必要なモバイル機器専用 DX ソリューション (Q26)

- ①超大手企業 (1000 億円以上)
- ②大企業 (100~1000 億円未満)
- ③中堅企業 (10~100 億円未満)
- ④中小企業 (10 億円未満)

2-14-1. 企業情報\_業種

2-14-2. 企業情報\_携帯電話社員への支給状況

2-14-3. 企業情報\_会社名義で購入し支給している携帯電話キャリア

2-14-4. 企業情報\_会社名義で購入し支給している携帯電話メーカー

2-14-5. 企業情報\_会社名義で購入し支給している携帯電話の使用年数

2-14-6. 企業情報\_会社名義で購入し支給している携帯電話の月間使用量

2-14-7. 企業情報\_会社名義で購入し支給している携帯電話の契約している  
月間利用料金

2-14-8. 企業情報\_会社名義で購入し支給している現在の携帯電話の契約台数

■調査レポート詳細

発行日：2023 年 7 月

判型：PDF ファイル (117 頁)

発行・販売：株式会社 MCA

頒価：120,000 円 (税抜)

調査期間：2023 年 6 月~2023 年 7 月

販売方法：pdf/xls ファイル (調査票・クロス集計表・ローデータ) のダウンロード

申込方法：オンライン注文

■株式会社 MCA (MCA Inc.) の会社概要

設立時期：1993 年 12 月 1 日

代表者：代表取締役 天野浩徳

資本金：1,000 万円

所在地：〒163-0649 東京都新宿区西新宿 1-25-1 新宿センタービル 49F

事業内容：通信分野に関するコンサルティングやマーケティング事業

・カスタムプロジェクト (委託調査) 業務

・IT Forecast Report (モバイル/IT 調査レポート) の企画/制作/販売業務

■本件リリースに関するお問い合わせ

株式会社 MCA (MCA Inc.、<http://www.mca.co.jp/>)

担当：小川 (おがわ)

E-Mail：info@mca.co.jp TEL：03-5325-0222