

本データは商品サンプルのため、
文章およびデータの掲載は一部分のみとなります

キャリアショップの展開状況と店舗一覧 2022秋 (集計結果編)

2022年10月21日

株式会社 **MCA**

目次

はじめに	2
調査概要	3

I. キャリアショップ展開状況

1. 各社キャリアショップの展開	5
------------------------	---

- 図：キャリアショップ数の推移（単位：店舗）
- 図：国内キャリアショップ数（ブランド別）
- 図：キャリアショップ数（ブランド別／単位：店舗）
- 図：メインブランドのキャリアショップ数推移
- 図：メインブランドのキャリアショップ 増減数推移

2. 多様化する店舗網：ダブルブランド店／郵便局店の活用状況	7
--------------------------------------	---

- 図：キャリアショップとダブルブランド店（単位：店舗）
- 表：楽天モバイルの店舗展開（単位：店舗）

3. 各社キャリアショップの展開（都道府県別）	8
-------------------------------	---

- 図：都道府県別 キャリアショップ減少状況
- 図：都道府県×ブランド 店舗増の状況
- 表：キャリアショップ数（ブランド別）（都道府県別）
- 表：キャリアショップ数 都道府県別の増減状況
- 表：キャリアショップ数 都道府県×ブランド別 増減比較

4. メインブランドショップのダブルブランド化状況	12
---------------------------------	----

- 図：auブランドショップにおけるUQ mobile取扱状況
- 図：ソフトバンクショップにおけるワイモバイル取扱状況

—auブランドショップにおけるUQ mobile取扱い

- 図：auブランドショップにおけるUQ mobile取扱状況（都道府県別）
- 表：auブランドショップおよびUQ mobile取扱店の店舗数
（都道府県別／単位：店舗）

—ソフトバンクショップにおけるワイモバイル取扱い

- 図：ソフトバンクショップにおけるワイモバイル取扱状況（都道府県別）
- 表：ソフトバンクショップおよびワイモバイル取扱ソフトバンクショップの
店舗数（都道府県別／単位：店舗）

5. 店舗リニューアルの進展状況	17
------------------------	----

—ドコモショップからd gardenへのシフト

- 図：ドコモショップとd garden店舗数
- 図：d garden店舗数の推移（単位：店舗）
- 表：d garden店舗一覧

—auショップからau Styleへのシフト

- 図：auブランドショップに占めるau Style店舗数
- 図：auショップおよびau Style店舗数（都道府県別）
- 表：auショップおよびau Style店舗数（都道府県別／単位：店舗）

II. キャリアショップ数の都道府県別推移

1. キャリアショップ数の都道府県別推移（2020年2月以降）	21
---------------------------------------	----

- 表：キャリアショップ数の都道府県別推移【NTTドコモ】
- 表：キャリアショップ数の都道府県別推移【ソフトバンク】
- 表：キャリアショップ数の都道府県別推移【au(KDDI)】
- 表：キャリアショップ数の都道府県別推移【ワイモバイル】
- 表：キャリアショップ数の都道府県別推移【楽天モバイル】
- 表：キャリアショップ数の都道府県別推移【UQ mobile】

はじめに

これまで携帯回線の契約獲得において最前線に立ち続けてきたキャリアショップ。しかし、コロナ禍を経て来店時の予約が求められるようになり、以前ほど気軽に足を運びにくい状態が続いている。キャリア各社は、2021年春にオンライン専用プランをスタートさせ、メインブランドでもオンラインショップの強化を推し進めている。

今年5月には、「NTTドコモが2025年度までにドコモショップ約700店を閉鎖」との衝撃的なニュースが多くの報道機関からもたらされた。既にサブブランドは単独での店舗展開を抑制し、メインブランドと併売する「ダブルブランド店」を接点の主軸に据えている。このように、店舗網に大ナタが振るわれることは既定路線と化している。

そのような中、キャリア各社は店舗の再定義を行っている。通信サービスの提供だけでなく、地域のデジタル化推進拠点として活路を見いだそうとしており、今年7月からは楽天モバイルを除く3キャリアがマイナンバーカードの申請サポート事業をキャリアショップで展開中だ。

一方、後発の楽天モバイルは店舗網拡充を推し進めており、キャリアショップや郵便局内スペースの展開に加え、今年7月には無人のブース型店舗「リモート契約ショップ」も投入している。

このように、キャリアショップを取り巻く環境はめまぐるしく変化し続けている。本レポートでは、キャリア各社の店舗網を分析することにより、各社の顧客接点確保の状況を明らかにすることを目的としている。あわせて、分析に用いた店舗一覧をデータとして添付することで、独自の分析・集計も可能にした。今後の店舗展開や店舗の実態把握の一助となれば幸いである。

2022年10月
株式会社MCA

調査概要

・調査対象通信ブランド

NTTドコモ、au、ソフトバンク、楽天モバイル、ワイモバイル、UQ mobile

(対象企業:NTTドコモ、KDDI、ソフトバンク、楽天モバイル、沖縄セルラー、ウィルコム沖縄)

・調査対象店舗および「キャリアショップ」の定義

調査対象店舗(データ編において店舗一覧として収録しているもの)は下記表の通り。

また、本レポートでは、表中の赤枠内を「キャリアショップ」と定義している。

NTTドコモ	ドコモショップ	d garden	
au	auショップ	au Style/KDDI直営店 /コンセプトショップ	トヨタ au取扱店
ソフトバンク	ソフトバンクショップ		
ワイモバイル	ワイモバイルショップ	ソフトバンクショップ (ワイモバイル取扱店)	取扱店
UQ mobile	UQスポット	UQ mobile取扱店 (au Style/auショップ内併設)	UQ mobile取扱店
楽天モバイル	楽天モバイルショップ (楽天カフェ等含む)	楽天モバイル 郵便局店 (申込等カウンター)	楽天モバイル取扱店 /リモート契約ショップ

・調査方法

2022年8月下旬時点における、各社公開情報や弊社データベースなどをもとに、8月下旬～10月にかけてMCAが独自に分析・調査を行った。

1. キャリアショップ展開状況

1.各社キャリアショップの展開

キャリアショップ数は半年間で48店減少し7978店に

- ・4キャリア(ワイモバイル、UQ mobileを含む6ブランド)が展開するキャリアショップは、全国に7978店舗存在している。半年前(2022年2月)の8026店から48店(0.60%)減少した。
- ・6ブランドで最も減少幅が大きかったのはワイモバイルで、半年前と比べ41店減となった。特に沖縄県だけで23店減を記録した。この背景として、ソフトバンクがウィルコム沖縄を今年4月1日に吸収合併したことが挙げられる。これまでは別会社だったため、ソフトバンクショップ内でのワイモバイル取扱(ダブルブランド)は同県内では行われていなかったが、合併を契機に一気に取り扱いを拡大、ダブルブ

ランド店舗を23店まで拡大させた分、単独店を圧縮している。

店舗網大幅減が報道されたドコモは半年間で19店減

- ・今春に「店舗網3割減」が各種メディアで報道されたNTTドコモだが、今回の調査では半年間で19店減という結果だった。他のメインブランドの状況は、ソフトバンクが13店舗減となった一方、au(KDDI)は1店舗増と、まちまちだった。
- ・なお、量販店内に設置されているコーナーならびに併売店などの取扱店、楽天モバイルの郵便局店(申込カウンター)は、本調査においてはキャリアショップとしてカウントしていない。

図:キャリアショップ数の推移(単位:店舗)

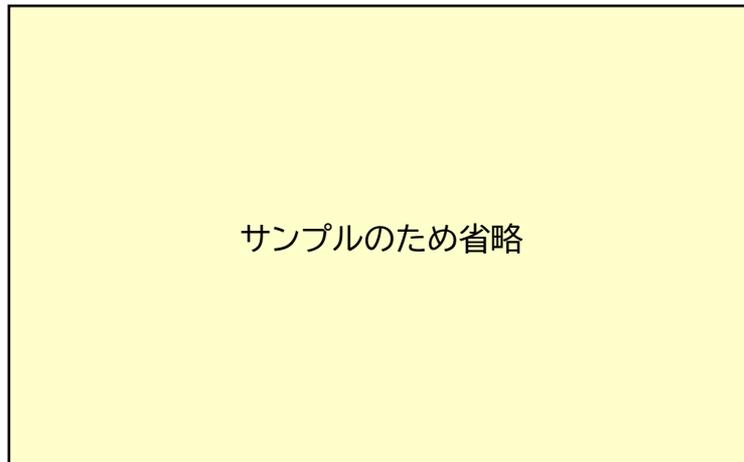
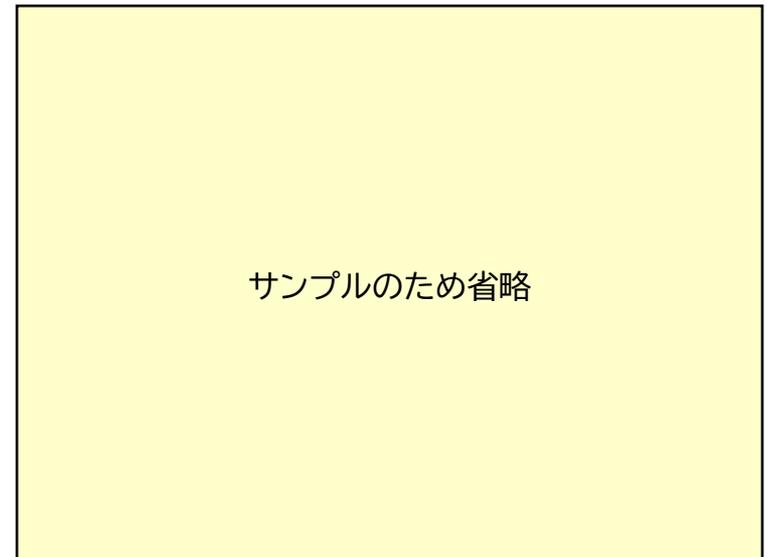


図:国内キャリアショップ数(ブランド別)



※20年8月調査より楽天モバイル店舗も含む数値。
破線は調査対象変更の影響を除外した推移を示す。

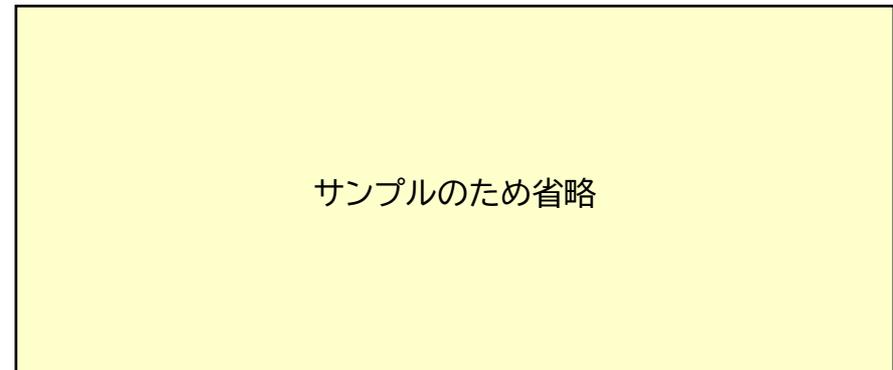
1.各社キャリアショップの展開

図:キャリアショップ数(ブランド別/単位:店舗)



図:メインブランドのキャリアショップ数推移

図:メインブランドのキャリアショップ 増減数推移



2.多様化する店舗網:ダブルブランド店/郵便局店の活用状況

サブブランドはダブルブランド拡充で単独店は縮小傾向

楽天モバイルは店舗網の拡充を継続

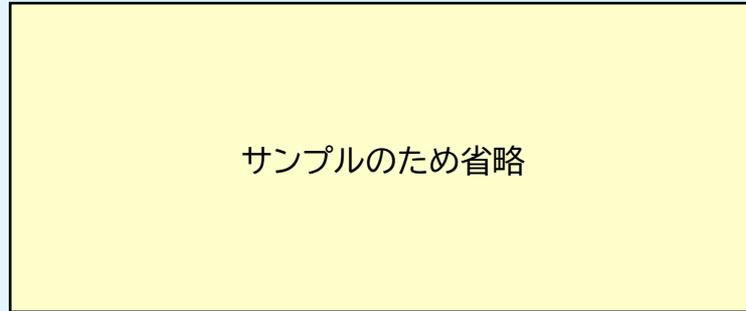
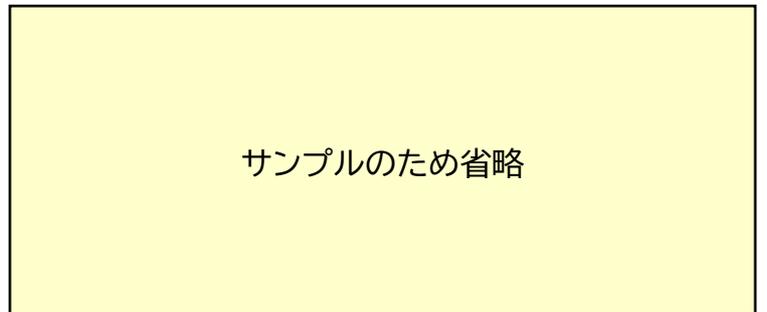
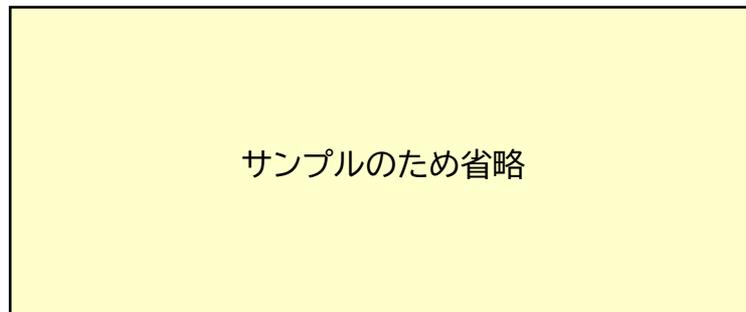


図:キャリアショップとダブルブランド店(単位:店舗)

図:楽天モバイルの店舗展開(単位:店舗)



※「ダブルブランド店」について:

ワイモバイルを併売するソフトバンクショップの店舗数、UQ mobileを併売するauショップの数を示す。なお、本調査において「キャリアショップ」の数には含まれていない。

※「量販店等」について:

家電量販店内のカウンターや、ブース型の無人店舗「リモート契約ショップ」の数を示す。なお、本調査において「キャリアショップ」の数には含まれていない。

3.各社キャリアショップの展開(都道府県別)

キャリアショップ数、3割強の都道府県で「増減なし」

サンプルのため省略

図:都道府県別 キャリアショップ増減状況

サンプルのため省略

図:都道府県×ブランド 店舗増の状況

前回調査(2022年2月)と比較して、店舗数が増加している
都道府県(ブランド別)

NTTドコモ	ソフトバンク	au(KDDI)	楽天モバイル	ワイモバイル	UQ mobile
サンプルのため省略					

※前回調査(2022年2月)との比較による
増減店舗数を示している

3.各社キャリアショップの展開(都道府県別)

表:キャリアショップ数(ブランド別)(都道府県別)

都道府県	NTTドコモ	ソフトバンク	au(KDDI)	楽天モバイル	小計(メインブランド)	ワイモバイル	UQ mobile	総計(サブブランド含む)
北海道								
青森県								
岩手県								
秋田県								
宮城県								
山形県								
福島県								
茨城県								
栃木県								
群馬県								
埼玉県								
千葉県								
東京都								
神奈川県								
山梨県								
長野県								
新潟県								
富山県								
石川県								
福井県								
静岡県								
愛知県								
岐阜県								
三重県								

サンプルのため省略

都道府県	NTTドコモ	ソフトバンク	au(KDDI)	楽天モバイル	小計(メインブランド)	ワイモバイル	UQ mobile	総計(サブブランド含む)
滋賀県								
京都府								
大阪府								
兵庫県								
奈良県								
和歌山県								
鳥取県								
島根県								
岡山県								
広島県								
山口県								
香川県								
愛媛県								
徳島県								
高知県								
福岡県								
佐賀県								
長崎県								
熊本県								
大分県								
宮崎県								
鹿児島県								
沖縄県								
合計								

サンプルのため省略

3.各社キャリアショップの展開(都道府県別)

表:キャリアショップ数 都道府県別の増減状況

都道府県	22年2月		22年8月		増減							
	全体	うちメインブランド	全体	うちメインブランド	全体	うちメインブランド						
北海道												
青森県												
岩手県												
秋田県												
宮城県												
山形県												
福島県												
茨城県	サンプルのため省略											
栃木県												
群馬県												
埼玉県												
千葉県												
東京都												
神奈川県												
山梨県												
長野県												
新潟県												
富山県												
石川県												
福井県												
静岡県												
愛知県												
岐阜県												
三重県												

都道府県	22年2月		22年8月		増減							
	全体	うちメインブランド	全体	うちメインブランド	全体	うちメインブランド						
滋賀県												
京都府												
大阪府												
兵庫県												
奈良県												
和歌山県												
鳥取県												
島根県	サンプルのため省略											
岡山県												
広島県												
山口県												
香川県												
愛媛県												
徳島県												
高知県												
福岡県												
佐賀県												
長崎県												
熊本県												
大分県												
宮崎県												
鹿児島県												
沖縄県												
合計												

3.各社キャリアショップの展開(都道府県別)

表:キャリアショップ数 都道府県×ブランド別 増減比較

都道府県	NTTドコモ	ソフトバンク	au(KDDI)	楽天モバイル	小計(メインブランド)	ワイモバイル	UQ mobile	総計(サブブランド含む)
北海道								
青森県								
岩手県								
秋田県								
宮城県								
山形県								
福島県								
茨城県								
栃木県								
群馬県								
埼玉県								
千葉県								
東京都								
神奈川県								
山梨県								
長野県								
新潟県								
富山県								
石川県								
福井県								
静岡県								
愛知県								
岐阜県								
三重県								

サンプルのため省略

都道府県	NTTドコモ	ソフトバンク	au(KDDI)	楽天モバイル	小計(メインブランド)	ワイモバイル	UQ mobile	総計(サブブランド含む)
滋賀県								
京都府								
大阪府								
兵庫県								
奈良県								
和歌山県								
鳥取県								
島根県								
岡山県								
広島県								
山口県								
香川県								
愛媛県								
徳島県								
高知県								
福岡県								
佐賀県								
長崎県								
熊本県								
大分県								
宮崎県								
鹿児島県								
沖縄県								
合計								

サンプルのため省略

4.メインブランドショップのダブルブランド化状況

ほぼ全てのauブランドショップでUQ mobileを取扱い

ワイモバイルを取扱うソフトバンクショップ、1900店突破

サンプルのため省略

図:auブランドショップにおけるUQ mobile取扱状況

図:ソフトバンクショップにおけるワイモバイル取扱状況

サンプルのため省略

サンプルのため省略

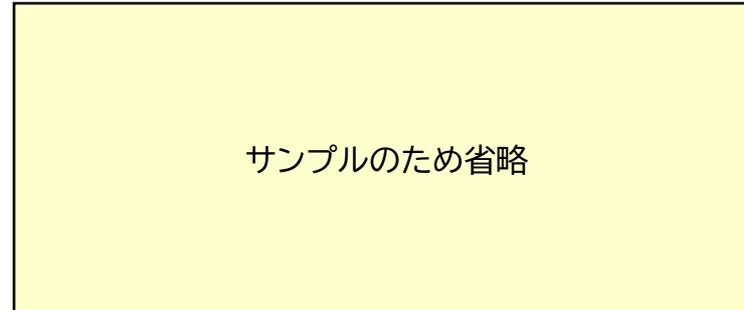
	auブランドショップ	うちUQ mobile取扱店	取扱率
20年8月			
21年2月			
21年8月			
22年2月			
22年8月			

	ソフトバンクショップ	うちワイモバイル取扱店	取扱率
20年8月			
21年2月			
21年8月			
22年2月			
22年8月			

4.メインブランドショップのダブルブランド化状況

ーauブランドショップにおけるUQ mobile取扱い

図:auブランドショップにおけるUQ mobile取扱状況(都道府県別)



4.メインブランドショップのダブルブランド化状況

ーauブランドショップにおけるUQ mobile取扱い

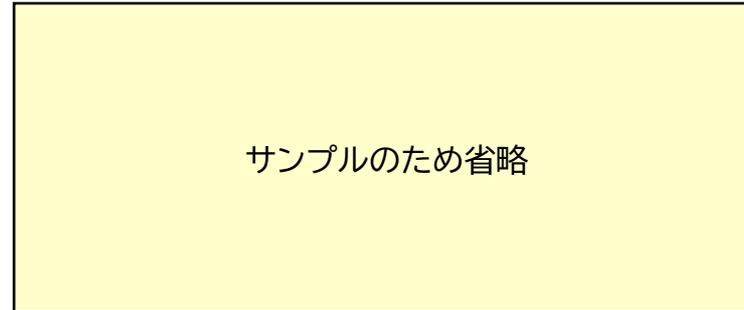
表: auブランドショップおよびUQ mobile取扱店の店舗数(都道府県別/単位:店舗)

都道府県	auブランド ショップ	うちUQ mobile 取扱店	取扱比率	都道府県	auブランド ショップ	うちUQ mobile 取扱店	取扱比率
北海道				滋賀県			
青森県				京都府			
岩手県				大阪府			
秋田県				兵庫県			
宮城県				奈良県			
山形県				和歌山県			
福島県				鳥取県			
茨城県				島根県			
栃木県							
群馬県							
埼玉県							
千葉県							
東京都							
神奈川県							
山梨県							
長野県				福岡県			
新潟県				佐賀県			
富山県				長崎県			
石川県				熊本県			
福井県				大分県			
静岡県				宮崎県			
愛知県				鹿児島県			
岐阜県				沖縄県			
三重県				合計			

サンプルのため省略

4.メインブランドショップのダブルブランド化状況 ーソフトバンクショップにおけるワイモバイル取扱い

図:ソフトバンクショップにおけるワイモバイル取扱状況(都道府県別)



4.メインブランドショップのダブルブランド化状況 ーソフトバンクショップにおけるワイモバイル取扱い

表:ソフトバンクショップおよびワイモバイル取扱ソフトバンクショップの店舗数(都道府県別/単位:店舗)

都道府県	ソフトバンク ショップ	うちワイモバイル 取扱店	取扱比率	都道府県	ソフトバンク ショップ	うちワイモバイル 取扱店	取扱比率
北海道				滋賀県			
青森県				京都府			
岩手県				大阪府			
秋田県				兵庫県			
宮城県				奈良県			
山形県				和歌山県			
福島県				鳥取県			
茨城県							
栃木県							
群馬県							
埼玉県							
千葉県							
東京都							
神奈川県							
山梨県							
長野県				高知県			
新潟県				福岡県			
富山県				佐賀県			
石川県				長崎県			
福井県				熊本県			
静岡県				大分県			
愛知県				宮崎県			
岐阜県				鹿児島県			
三重県				沖縄県			
				合計			

サンプルのため省略

5.店舗リニューアルの進展状況 ーauショップからau Styleへのシフト

※au Style店舗数には、au直営店
ならびにコンセプトショップを含めている

全体の....が、既にau Styleへリニューアル

サンプルのため省略

図:auブランドショップに占める
au Style店舗数

サンプルのため省略

図:auショップおよびau Style店舗数(都道府県別)

サンプルのため省略

5.店舗リニューアルの進展状況

ーauショップからau Styleへのシフト

表: auショップおよびau Style店舗数(都道府県別/単位:店舗)

都道府県	auショップ	au Style	au Style比率	都道府県	auショップ	au Style	au Style比率
北海道				滋賀県			
青森県				京都府			
岩手県				大阪府			
秋田県				兵庫県			
宮城県				奈良県			
山形県				和歌山県			
福島県				鳥取県			
茨城県				島根県			
栃木県							
群馬県							
埼玉県							
千葉県							
東京都							
神奈川県							
山梨県							
長野県				福岡県			
新潟県				佐賀県			
富山県				長崎県			
石川県				熊本県			
福井県				大分県			
静岡県				宮崎県			
愛知県				鹿児島県			
岐阜県				沖縄県			
三重県				合計			

サンプルのため省略

II. キャリアショップ数の都道府県別推移(2020年2月以降)

* 同梱しているExcelファイルには、2019年2月以降の店舗数推移を掲載しております。
→ファイル名: careershop-2022-fall-db3.xlsx

1.キャリアショップ数の都道府県別推移(2020年2月以降)

表:キャリアショップ数の都道府県別推移【NTTドコモ】

	20年2月	20年8月	21年2月	21年8月	22年2月	22年8月
北海道						
青森県						
岩手県						
秋田県						
宮城県						
山形県						
福島県						
茨城県						
栃木県						
群馬県						
埼玉県						
千葉県						
東京都						
神奈川県						
山梨県						
長野県						
新潟県						
富山県						
石川県						
福井県						
静岡県						
愛知県						
岐阜県						
三重県						

サンプルのため省略

	20年2月	20年8月	21年2月	21年8月	22年2月	22年8月
滋賀県						
京都府						
大阪府						
兵庫県						
奈良県						
和歌山県						
鳥取県						
島根県						
岡山県						
広島県						
山口県						
香川県						
愛媛県						
徳島県						
高知県						
福岡県						
佐賀県						
長崎県						
熊本県						
大分県						
宮崎県						
鹿児島県						
沖縄県						
合計						

サンプルのため省略

1. キャリアショップ数の都道府県別推移(2020年2月以降)

表: キャリアショップ数の都道府県別推移【ソフトバンク】

	20年2月	20年8月	21年2月	21年8月	22年2月	22年8月
北海道						
青森県						
岩手県						
秋田県						
宮城県						
山形県						
福島県						
茨城県						
栃木県						
群馬県						
埼玉県						
千葉県						
東京都						
神奈川県						
山梨県						
長野県						
新潟県						
富山県						
石川県						
福井県						
静岡県						
愛知県						
岐阜県						
三重県						

	20年2月	20年8月	21年2月	21年8月	22年2月	22年8月
滋賀県						
京都府						
大阪府						
兵庫県						
奈良県						
和歌山県						
鳥取県						
島根県						
岡山県						
広島県						
山口県						
香川県						
愛媛県						
徳島県						
高知県						
福岡県						
佐賀県						
長崎県						
熊本県						
大分県						
宮崎県						
鹿児島県						
沖縄県						
合計						

1.キャリアショップ数の都道府県別推移(2020年2月以降)

表:キャリアショップ数の都道府県別推移【au(KDDI)】

	20年2月	20年8月	21年2月	21年8月	22年2月	22年8月
北海道						
青森県						
岩手県						
秋田県						
宮城県						
山形県						
福島県						
茨城県						
栃木県						
群馬県						
埼玉県						
千葉県						
東京都						
神奈川県						
山梨県						
長野県						
新潟県						
富山県						
石川県						
福井県						
静岡県						
愛知県						
岐阜県						
三重県						

サンプルのため省略

	20年2月	20年8月	21年2月	21年8月	22年2月	22年8月
滋賀県						
京都府						
大阪府						
兵庫県						
奈良県						
和歌山県						
鳥取県						
島根県						
岡山県						
広島県						
山口県						
香川県						
愛媛県						
徳島県						
高知県						
福岡県						
佐賀県						
長崎県						
熊本県						
大分県						
宮崎県						
鹿児島県						
沖縄県						
合計						

サンプルのため省略

1.キャリアショップ数の都道府県別推移(2020年2月以降)

表:キャリアショップ数の都道府県別推移【ワイモバイル】

	20年2月	20年8月	21年2月	21年8月	22年2月	22年8月
北海道						
青森県						
岩手県						
秋田県						
宮城県						
山形県						
福島県						
茨城県						
栃木県						
群馬県						
埼玉県						
千葉県						
東京都						
神奈川県						
山梨県						
長野県						
新潟県						
富山県						
石川県						
福井県						
静岡県						
愛知県						
岐阜県						
三重県						

サンプルのため省略

	20年2月	20年8月	21年2月	21年8月	22年2月	22年8月
滋賀県						
京都府						
大阪府						
兵庫県						
奈良県						
和歌山県						
鳥取県						
島根県						
岡山県						
広島県						
山口県						
香川県						
愛媛県						
徳島県						
高知県						
福岡県						
佐賀県						
長崎県						
熊本県						
大分県						
宮崎県						
鹿児島県						
沖縄県						
合計						

サンプルのため省略

1.キャリアショップ数の都道府県別推移(2020年2月以降)

表:キャリアショップ数の都道府県別推移【楽天モバイル】

	20年2月	20年8月	21年2月	21年8月	22年2月	22年8月
北海道						
青森県						
岩手県						
秋田県						
宮城県						
山形県						
福島県						
茨城県						
栃木県						
群馬県						
埼玉県						
千葉県						
東京都						
神奈川県						
山梨県						
長野県						
新潟県						
富山県						
石川県						
福井県						
静岡県						
愛知県						
岐阜県						
三重県						

サンプルのため省略

	20年2月	20年8月	21年2月	21年8月	22年2月	22年8月
滋賀県						
京都府						
大阪府						
兵庫県						
奈良県						
和歌山県						
鳥取県						
島根県						
岡山県						
広島県						
山口県						
香川県						
愛媛県						
徳島県						
高知県						
福岡県						
佐賀県						
長崎県						
熊本県						
大分県						
宮崎県						
鹿児島県						
沖縄県						
合計						

サンプルのため省略

※20年2月の欄は、MVNO店舗数を参考値として掲載している。

1.キャリアショップ数の都道府県別推移(2020年2月以降)

表:キャリアショップ数の都道府県別推移【UQ mobile】

	20年2月	20年8月	21年2月	21年8月	22年2月	22年8月
北海道						
青森県						
岩手県						
秋田県						
宮城県						
山形県						
福島県						
茨城県						
栃木県						
群馬県						
埼玉県						
千葉県						
東京都						
神奈川県						
山梨県						
長野県						
新潟県						
富山県						
石川県						
福井県						
静岡県						
愛知県						
岐阜県						
三重県						

サンプルのため省略

	20年2月	20年8月	21年2月	21年8月	22年2月	22年8月
滋賀県						
京都府						
大阪府						
兵庫県						
奈良県						
和歌山県						
鳥取県						
島根県						
岡山県						
広島県						
山口県						
香川県						
愛媛県						
徳島県						
高知県						
福岡県						
佐賀県						
長崎県						
熊本県						
大分県						
宮崎県						
鹿児島県						
沖縄県						
合計						

サンプルのため省略

キャリアショップの展開状況と店舗一覧 2022春

(集計結果編)

発刊日: 2022年10月21日
頒価: 88,000円(本体80,000円+税)
調査・編集: 株式会社 エムシーエイ
発行: 株式会社 エムシーエイ
〒102-0072
東京都千代田区飯田橋1-8-8 ASKビル 5F
TEL:03-6261-2571 FAX:03-6261-2572
URL: <http://www.mca.co.jp/> E-Mail: info@mca.co.jp

情報通信分野の市場調査「カスタムプロジェクト」のご案内

MCAは市場環境・動向、競合企業戦略、ユーザーニーズなどの分析を通じ、事業戦略立案に貢献できる情報を提供します。

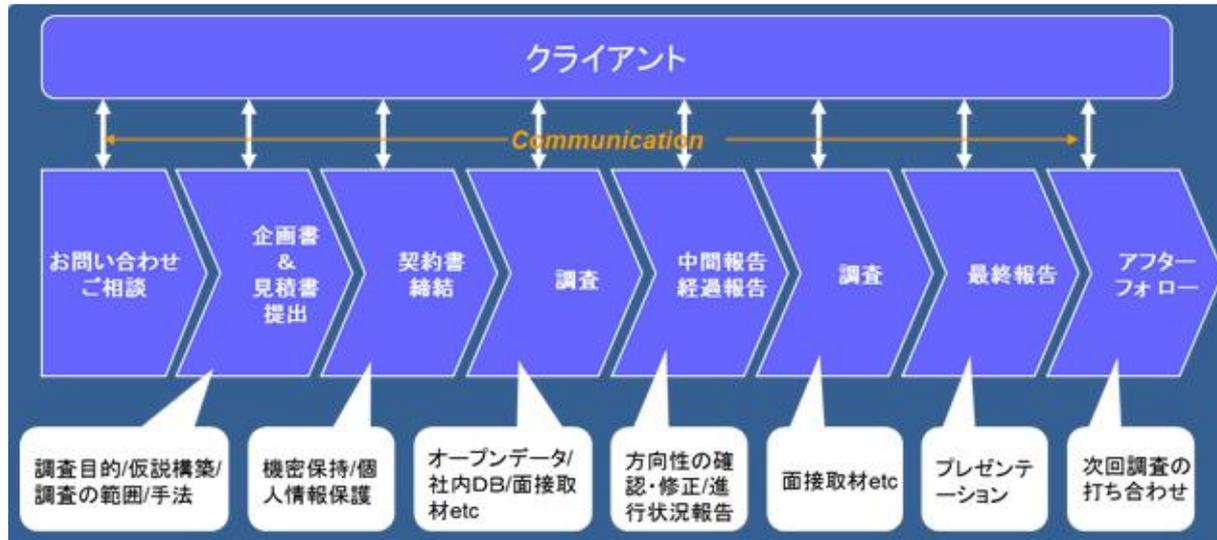
MCAでは、マーケティングレポートの提供とあわせ、市場調査「カスタムプロジェクト」事業を展開しています。

カスタムプロジェクトはクライアントの委託を受け、当社スタッフが調査分析を行います。市場環境/市場動向分析・競合企業戦略分析、ユーザーニーズ分析などを必要に応じて行い、事業戦略立案に役立つ情報を提供します。プロジェクトの受注にあたり、お客さまとの秘密保持契約を締結した上で進めさせていただき、情報が外部に漏れることはございません。

MCAでは、移動体通信産業をコアとしたIT分野で、年間10本程度のカスタムプロジェクトをドライブしています。

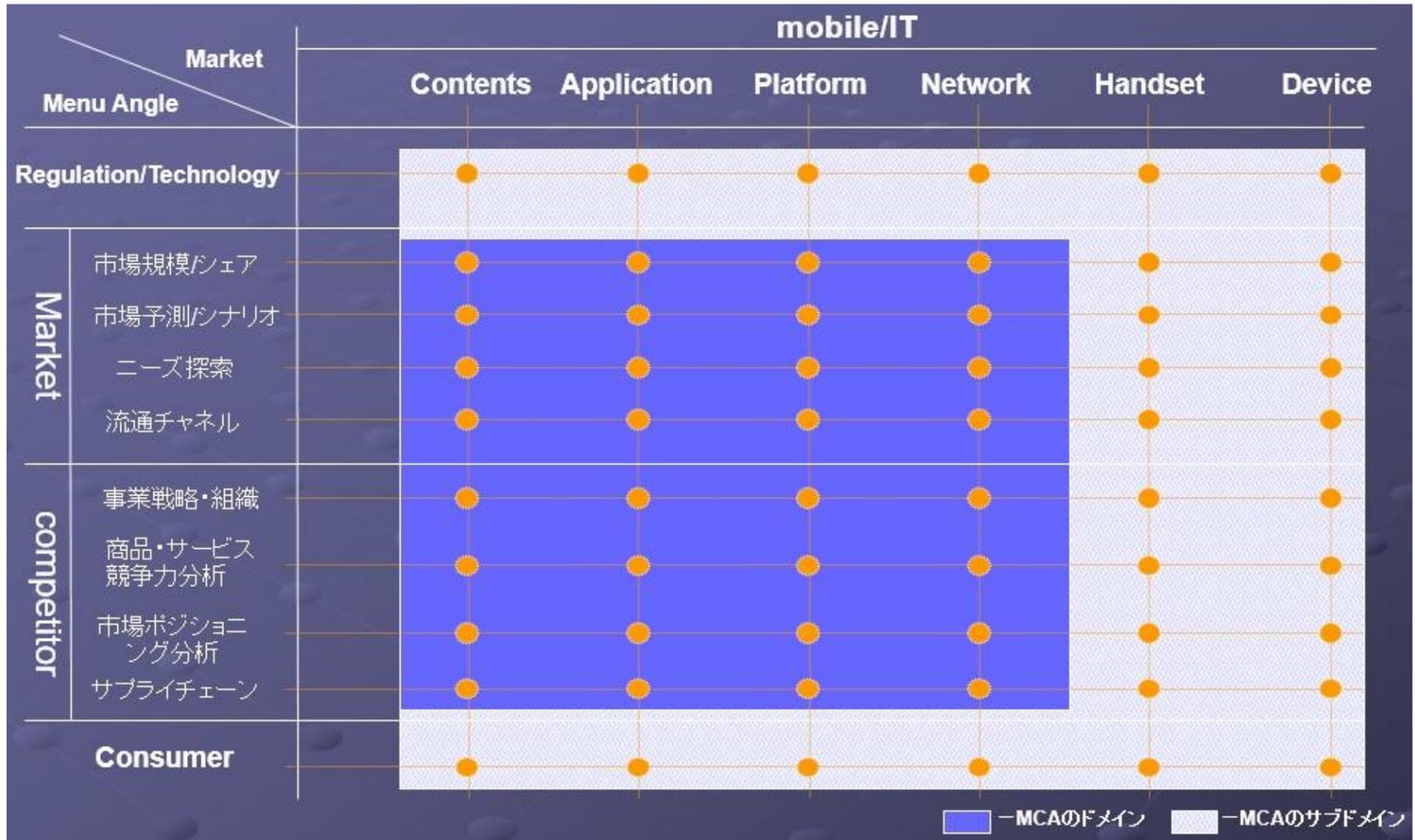
MCAのアナリストは常に業界関係者とのコミュニケーションを重視しており、継続的な情報収集を行っています。カスタムプロジェクトでは、お客さまとの密接なコミュニケーションが最終的なアウトプットに大きな影響を及ぼすというのがMCAの考えです。

■カスタムプロジェクトのフロー



情報通信分野の市場調査「カスタムプロジェクト」のご案内

■カスタムプロジェクトのドメイン



情報通信分野の市場調査「カスタムプロジェクト」のご案内

■過去のカスタムプロジェクト実績(一例)

テーマ(仮題)

法人事業の競争力強化へ向けた戦略調査
基地局附帯設備のコスト構造に関する研究
通信事業者のデジタルトランスフォーメーションへの取り組み分析
携帯代理店の競争環境に関する研究
国内通信インフラ事業参入における競合他社実態調査
特定端末のサービス保守に関する調査
競合他社における携帯端末のサプライチェーンに関する研究
特定通信設備に関するフィージビリティスタディ分析
LTE時代におけるサービスプラットフォームに関する研究
携帯基地局におけるコスト削減プロジェクト
MVNO参入へ向けたコンサルティングプロジェクト
LTE時代におけるサービスアプリケーションの探索調査
モバイルブロードバンドの将来展望
MVNO市場における参入シナリオ
通信キャリアのインフラ戦略
海外ベンダーの国内参入コンサルティング
無線LANサービスに関する需要予測

■クライアント属性



■カスタムプロジェクトに関する詳細・お問い合わせ

株式会社 MCA

〒102-0072

東京都千代田区飯田橋1-8-8

ASKビル 5F

TEL: 03-6261-2571

FAX: 03-6261-2572

E-Mail: info@mca.co.jp

