

# キャリアショップの展開状況と店舗一覧 2022春 (集計結果編)

2022年4月28日

株式会社 **MCA**

# 目次

はじめに .....	2
調査概要 .....	3

## I. キャリアショップ展開状況

1. 各社キャリアショップの展開 .....	5
図：キャリアショップ数の推移（単位：店舗）	
図：国内キャリアショップ数（ブランド別）	
図：キャリアショップ数（ブランド別／単位：店舗）	
図：メインブランドのキャリアショップ数推移	
2. 多様化する店舗網：ダブルブランド店／郵便局店の活用状況 .....	7
図：キャリアショップとダブルブランド店／郵便局店（単位：店舗）	
表：楽天モバイル 通常店舗と郵便局店の違い	
表：楽天モバイル 郵便局店を含む店舗数（都道府県別）	
3. 各社キャリアショップの展開（都道府県別） .....	9
図：都道府県別 キャリアショップ減少状況	
図：都道府県×ブランド 店舗増の状況	
表：キャリアショップ数（ブランド別）（都道府県別）	
表：キャリアショップ数 都道府県別の増減状況	
表：キャリアショップ数 都道府県×ブランド別 増減比較	
4. メインブランドショップにおけるサブブランド取扱状況 .....	13
図：auブランドショップにおけるUQ mobile取扱状況	
図：ソフトバンクショップにおけるワイモバイル取扱状況	

### ーauブランドショップにおけるUQ mobile取扱い

- 図：auブランドショップにおけるUQ mobile取扱状況（都道府県別）
- 表：auブランドショップおよびUQ mobile取扱店の店舗数（都道府県別／単位：店舗）

### ーソフトバンクショップにおけるワイモバイル取扱い

- 図：ソフトバンクショップにおけるワイモバイル取扱状況（都道府県別）
- 表：ソフトバンクショップおよびワイモバイル取扱ソフトバンクショップの店舗数（都道府県別／単位：店舗）

5. 店舗リニューアルの進展状況 .....	18
------------------------	----

### ードコモショップからd gardenへのシフト

- 図：ドコモショップとd garden店舗数
- 図：d garden店舗数の推移（単位：店舗）
- 表：d garden店舗一覧

### ーauショップからau Styleへのシフト

- 図：auブランドショップに占めるau Style店舗数
- 図：auショップおよびau Style店舗数（都道府県別）
- 表：auショップおよびau Style店舗数（都道府県別／単位：店舗）

## II. キャリアショップ数の都道府県別推移

1. キャリアショップ数の都道府県別推移（2019年2月以降） .....	22
---------------------------------------	----

- 表：キャリアショップ数の都道府県別推移【NTTドコモ】
- 表：キャリアショップ数の都道府県別推移【ソフトバンク】
- 表：キャリアショップ数の都道府県別推移【KDDI (au)】
- 表：キャリアショップ数の都道府県別推移【ワイモバイル】
- 表：キャリアショップ数の都道府県別推移【楽天モバイル】
- 表：キャリアショップ数の都道府県別推移【UQ mobile】

## はじめに

これまで携帯回線の契約獲得において最前線に立ち続けてきたキャリアショップ。しかし、コロナ禍における「非対面・非接触」販売強化の文脈でキャリア各社はオンラインショップ強化に本腰を入れている。2021年春のオンライン専用プラン投入に加え、オンライン限定でのリファーマービッシュ端末取り扱い開始など、新たな取り組みが次々に行われており、オンラインシフトの動きは止まりそうにない。“官製値下げ”による収益悪化で、いよいよキャリア各社は店舗網削減に大きく舵を切るのではないかと報道も散見されるなど、リアル店舗を取り巻く環境は厳しさを増すばかりだ。

そのような中、キャリア各社は店舗の再定義を行っている。キャリアのマルチブランド戦略に対応すべく、複数のブランドを1つの店舗で扱う「ダブルブランド店」化はほぼ一巡したが、NTTドコモが「ドコモショップ」から「d garden」へ、KDDIが「auショップ」から「au Style」へとリニューアルする動きは目下継続中だ。

また、後発の楽天モバイルが郵便局内スペースも活用しながら店舗網整備を急速に進めるなど、キャリアショップを取り巻く環境はめまぐるしく変化し続けている。

本レポートは、キャリア各社の店舗網を分析することにより、各社の顧客接点確保の状況を明らかにすることを目的としている。あわせて、分析に用いた店舗一覧をデータとして添付することで、独自の分析・集計も可能にした。今後の店舗展開や店舗の実態把握の一助となれば幸いである。

2022年4月  
株式会社MCA

# 調査概要

## ・調査対象通信ブランド

NTTドコモ、au、ソフトバンク、楽天モバイル、ワイモバイル、UQ mobile

(対象企業:NTTドコモ、KDDI、ソフトバンク、楽天モバイル、沖縄セルラー、ウィルコム沖縄)

## ・調査対象店舗および「キャリアショップ」の定義

調査対象店舗(データ編において店舗一覧として収録しているもの)は下記表の通り。

また、本レポートでは、表中の赤枠内を「キャリアショップ」と定義している。

NTTドコモ	ドコモショップ (d garden等含む)	ドコモサービスコーナー	ドコモ ワールドカウンター ／スマートフォンラウンジ
KDDI	auショップ	au Style／KDDI直営店 ／コンセプトショップ	トヨタ au取扱店
ソフトバンク	ソフトバンクショップ		
ワイモバイル	ワイモバイルショップ	ソフトバンクショップ (ワイモバイル取扱店)	取扱店
UQ mobile	UQスポット	UQ mobile取扱店 (au Style／auショップ内併設)	UQ mobile取扱店
楽天モバイル	楽天モバイルショップ (楽天カフェ等含む)	楽天モバイル 郵便局店 (申込等カウンター)	楽天モバイル取扱店

## ・調査方法

2022年2月下旬時点における、各社公開情報や弊社データベースなどをもとに、2月下旬～4月にかけてMCAが独自に分析・調査を行った。

## 1. キャリアショップ展開状況

# 1.各社キャリアショップの展開

## 全国で8000店台回復、楽天モバイルの105店増が寄与

・4キャリア(ワイモバイル、UQ mobileを含む6ブランド)が展開するキャリアショップは、全国に8026店舗存在している。半年前(2021年8月)の7955店から112店(0.89%)増加した。

・全国のキャリアショップ店舗数が反転した最大の要因は楽天モバイルの出店攻勢だ。半年前の244店から349店へ、105店(43.0%)の急増を果たしている。また、これまで堅調に店舗数を拡大しているUQ mobileも、半年で25店増えている。

・また、半年前の調査で店舗数急減の最大の要因となったワイモバイルの店舗減に下げ止まり傾向があらわれたことも全体的な店舗増に貢献している。前回調査では155店の減少を記録したが、今回の調査では20店減にとどまっている。

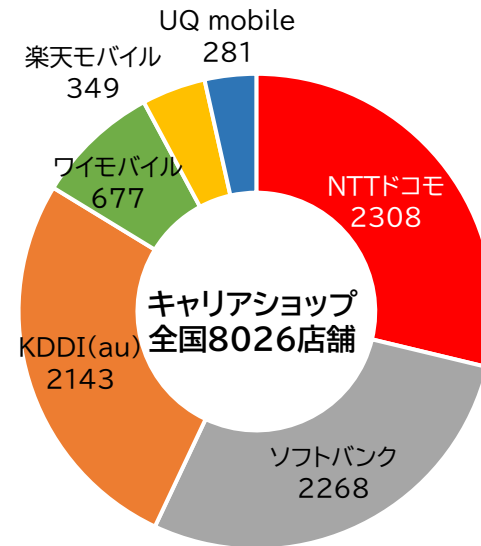
・メインブランドは、NTTドコモが17店舗減、ソフトバンクが3店舗減、KDDI(au)が19店舗減と、ゆるやかな減少が続いている。

・なお、量販店内に設置されているコーナーならびに併売店などの取扱店、楽天モバイルの郵便局店(申込カウンター)は、本調査においてはキャリアショップとしてカウントしていない。

図:キャリアショップ数の推移(単位:店舗)

サンプルのため省略

図: 国内キャリアショップ数(ブランド別)



## 1.各社キャリアショップの展開

図:キャリアショップ数(ブランド別／単位:店舗)

図:メインブランドのキャリアショップ数推移

サンプルのため省略

## 2.多様化する店舗網:ダブルブランド店／郵便局店の活用状況

サブブランドを取り扱う「ダブルブランド店」を積極活用

楽天モバイルは「郵便局店」活用で店舗網を整備

図:キャリアショップとダブルブランド店/郵便局店(単位:店舗)

表:楽天モバイル 通常店舗と郵便局店の違い

サンプルのため省略

サンプルのため省略



## 2.多様化する店舗網:ダブルブランド店／郵便局店の活用状況

表:楽天モバイル 郵便局店を含む店舗数(都道府県別)

サンプルのため省略

### 3.各社キャリアショップの展開(都道府県別)

楽天モバイル大量出店で都道府県の多くが店舗増に

図:都道府県別 キャリアショップ増減状況

サンプルのため省略

図:都道府県×ブランド 店舗増の状況

前回調査(2021年8月)と比較して、店舗数が増加している  
都道府県(ブランド別)

サンプルのため省略

### 3.各社キャリアショップの展開(都道府県別)

表:キャリアショップ数(ブランド別)(都道府県別)

都道府県	NTTドコモ	ソフトバンク	KDDI(au)	楽天モバイル	小計(メインブランド)	ワイモバイル	UQ mobile	総計(サブブランド含む)
北海道								
青森県								
岩手県								
秋田県								
宮城県								
山形県								
福島県								
茨城県								
栃木県								
群馬県								
埼玉県								
千葉県								
東京都								
神奈川県								
山梨県								
長野県								
新潟県								
富山県								
石川県								
福井県								
静岡県								
愛知県								
岐阜県								
三重県								

サンプルのため省略

都道府県	NTTドコモ	ソフトバンク	KDDI(au)	楽天モバイル	小計(メインブランド)	ワイモバイル	UQ mobile	総計(サブブランド含む)
滋賀県								
京都府								
大阪府								
兵庫県								
奈良県								
和歌山県								
鳥取県								
島根県								
岡山県								
広島県								
山口県								
香川県								
愛媛県								
徳島県								
高知県								
福岡県								
佐賀県								
長崎県								
熊本県								
大分県								
宮崎県								
鹿児島県								
沖縄県								
合計								

サンプルのため省略

### 3.各社キャリアショップの展開(都道府県別)

表:キャリアショップ数 都道府県別の増減状況

都道府県	21年8月		22年2月		増減	
	全体	うちメインブランド	全体	うちメインブランド	全体	うちメインブランド
北海道						
青森県						
岩手県						
秋田県						
宮城県						
山形県						
福島県	サンプルのため省略					
茨城県						
栃木県						
群馬県						
埼玉県						
千葉県						
東京都						
神奈川県						
山梨県						
長野県						
新潟県						
富山県						
石川県						
福井県						
静岡県						
愛知県						
岐阜県						
三重県						

都道府県	21年8月		22年2月		増減	
	全体	うちメインブランド	全体	うちメインブランド	全体	うちメインブランド
滋賀県						
京都府						
大阪府						
兵庫県						
奈良県						
和歌山県						
鳥取県	サンプルのため省略					
島根県						
岡山県						
広島県						
山口県						
香川県						
愛媛県						
徳島県						
高知県						
福岡県						
佐賀県						
長崎県						
熊本県						
大分県						
宮崎県						
鹿児島県						
沖縄県						
合計						

### 3.各社キャリアショップの展開(都道府県別)

表:キャリアショップ数 都道府県×ブランド別 増減比較

都道府県	NTTドコモ	ソフトバンク	KDDI(au)	楽天モバイル	小計(メインブランド)	ワイモバイル	UQ mobile	総計(サブブランド含む)
北海道								
青森県								
岩手県								
秋田県								
宮城県								
山形県								
福島県								
茨城県								
栃木県								
群馬県								
埼玉県								
千葉県								
東京都								
神奈川県								
山梨県								
長野県								
新潟県								
富山県								
石川県								
福井県								
静岡県								
愛知県								
岐阜県								
三重県								

サンプルのため省略

都道府県	NTTドコモ	ソフトバンク	KDDI(au)	楽天モバイル	小計(メインブランド)	ワイモバイル	UQ mobile	総計(サブブランド含む)
滋賀県								
京都府								
大阪府								
兵庫県								
奈良県								
和歌山県								
鳥取県								
島根県								
岡山県								
広島県								
山口県								
香川県								
愛媛県								
徳島県								
高知県								
福岡県								
佐賀県								
長崎県								
熊本県								
大分県								
宮崎県								
鹿児島県								
沖縄県								
合計								

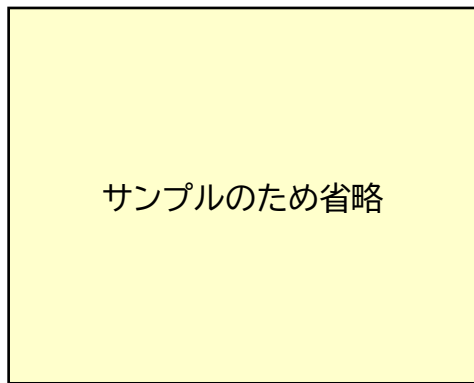
サンプルのため省略

## 4.メインブランドショップにおけるサブブランド取扱状況

ほぼ全てのauブランドショップでUQ mobileを取扱い

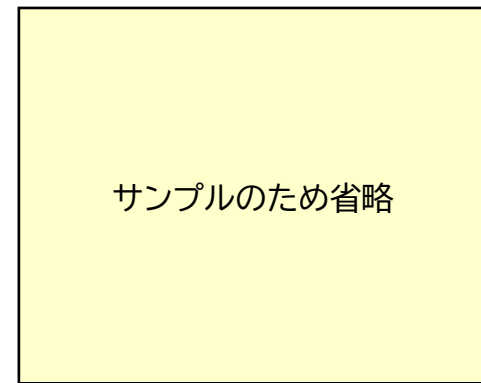
ワイモバイルを取扱うソフトバンクショップ、微増が続く

図:auブランドショップにおけるUQ mobile取扱状況



	auブランドショップ	うちUQ mobile取扱店	取扱率
20年8月			
21年2月			
21年8月			
22年2月			

図:ソフトバンクショップにおけるワイモバイル取扱状況



	ソフトバンクショップ	うちワイモバイル取扱店	取扱率
19年2月			
20年2月			
20年8月			
21年2月			
21年8月			
22年2月			

## 4.メインブランドショップにおけるサブブランド取扱状況

### ーauブランドショップにおけるUQ mobile取扱い

図:auブランドショップにおけるUQ mobile取扱状況(都道府県別)

サンプルのため省略

## 4.メインブランドショップにおけるサブブランド取扱状況

### ーauブランドショップにおけるUQ mobile取扱い

表:auブランドショップおよびUQ mobile取扱店の店舗数(都道府県別／単位:店舗)

都道府県	auブランド ショップ	うちUQ mobile 取扱店	取扱比率
北海道			
青森県			
岩手県			
秋田県			
宮城県			
山形県			
福島県			
茨城県	サンプルのため省略		
栃木県			
群馬県			
埼玉県			
千葉県			
東京都			
神奈川県			
山梨県			
長野県			
新潟県			
富山県			
石川県			
福井県			
静岡県			
愛知県			
岐阜県			
三重県			

都道府県	auブランド ショップ	うちUQ mobile 取扱店	取扱比率
滋賀県			
京都府			
大阪府			
兵庫県			
奈良県			
和歌山県			
鳥取県			
島根県	サンプルのため省略		
岡山県			
広島県			
山口県			
香川県			
愛媛県			
徳島県			
高知県			
福岡県			
佐賀県			
長崎県			
熊本県			
大分県			
宮崎県			
鹿児島県			
沖縄県			
合計			



## 4.メインブランドショップにおけるサブブランド取扱状況 ーソフトバンクショップにおけるワイモバイル取扱い

図:ソフトバンクショップにおけるワイモバイル取扱状況(都道府県別)

サンプルのため省略

## 4.メインブランドショップにおけるサブブランド取扱状況 ーソフトバンクショップにおけるワイモバイル取扱い

表:ソフトバンクショップおよびワイモバイル取扱ソフトバンクショップの店舗数(都道府県別／単位:店舗)

都道府県	ソフトバンクショップ	うちワイモバイル取扱店	取扱比率
北海道			
青森県			
岩手県			
秋田県			
宮城県			
山形県			
福島県	サンプルのため省略		
茨城県			
栃木県			
群馬県			
埼玉県			
千葉県			
東京都			
神奈川県			
山梨県			
長野県			
新潟県			
富山県			
石川県			
福井県			
静岡県			
愛知県			
岐阜県			
三重県			

都道府県	ソフトバンクショップ	うちワイモバイル取扱店	取扱比率
滋賀県			
京都府			
大阪府			
兵庫県			
奈良県			
和歌山県			
鳥取県	サンプルのため省略		
島根県			
岡山県			
広島県			
山口県			
香川県			
愛媛県			
徳島県			
高知県			
福岡県			
佐賀県			
長崎県			
熊本県			
大分県			
宮崎県			
鹿児島県			
沖縄県			
合計			

図:ドコモショップとd garden店舗数

サンプルのため省略

表:d garden店舖一覽

サンプルのため省略

[illegible]

## 5.店舗リニューアルの進展状況

### ーauショップからau Styleへのシフト

※au Style店舗数には、au直営店  
ならびにコンセプトショップを含めている

全体の...

図:auブランドショップに占める  
au Style店舗数

サンプルのため省略

図:auショップおよびau Style店舗数(都道府県別)

サンプルのため省略

## 5.店舗リニューアルの進展状況

### ーauショップからau Styleへのシフト

表:auショップおよびau Style店舗数(都道府県別／単位:店舗)

都道府県	auショップ	au Style	au Style比率
北海道			
青森県			
岩手県			
秋田県			
宮城県			
山形県			
福島県			
茨城県	サンプルのため省略		
栃木県			
群馬県			
埼玉県			
千葉県			
東京都			
神奈川県			
山梨県			
長野県			
新潟県			
富山県			
石川県			
福井県			
静岡県			
愛知県			
岐阜県			
三重県			

都道府県	auショップ	au Style	au Style比率
滋賀県			
京都府			
大阪府			
兵庫県			
奈良県			
和歌山県			
鳥取県	サンプルのため省略		
島根県			
岡山県			
広島県			
山口県			
香川県			
愛媛県			
徳島県			
高知県			
福岡県			
佐賀県			
長崎県			
熊本県			
大分県			
宮崎県			
鹿児島県			
沖縄県			
合計			

## II. キャリアショップ数の都道府県別推移(2019年2月以降)

\* 本章にて掲載しているデータは、同梱しているExcelファイルでもご覧いただけます。  
→ファイル名: careershop-2022-spring-db3.xlsx

# 1.キャリアショップ数の都道府県別推移(2019年2月以降)

表:キャリアショップ数の都道府県別推移【NTTドコモ】

	19年2月	20年2月	20年8月	21年2月	21年8月	22年2月
北海道						
青森県						
岩手県						
秋田県						
宮城県						
山形県						
福島県						
茨城県	サンプルのため省略					
栃木県						
群馬県						
埼玉県						
千葉県						
東京都						
神奈川県						
山梨県						
長野県						
新潟県						
富山県						
石川県						
福井県						
静岡県						
愛知県						
岐阜県						
三重県						

	19年2月	20年2月	20年8月	21年2月	21年8月	22年2月
滋賀県						
京都府						
大阪府						
兵庫県						
奈良県						
和歌山県						
鳥取県						
島根県	サンプルのため省略					
岡山県						
広島県						
山口県						
香川県						
愛媛県						
徳島県						
高知県						
福岡県						
佐賀県						
長崎県						
熊本県						
大分県						
宮崎県						
鹿児島県						
沖縄県						
合計						

# 1.キャリアショップ数の都道府県別推移(2019年2月以降)

表:キャリアショップ数の都道府県別推移【ソフトバンク】

	19年2月	20年2月	20年8月	21年2月	21年8月	22年2月
北海道						
青森県						
岩手県						
秋田県						
宮城県						
山形県						
福島県						
茨城県	サンプルのため省略					
栃木県						
群馬県						
埼玉県						
千葉県						
東京都						
神奈川県						
山梨県						
長野県						
新潟県						
富山県						
石川県						
福井県						
静岡県						
愛知県						
岐阜県						
三重県						

	19年2月	20年2月	20年8月	21年2月	21年8月	22年2月
滋賀県						
京都府						
大阪府						
兵庫県						
奈良県						
和歌山県						
鳥取県						
島根県	サンプルのため省略					
岡山県						
広島県						
山口県						
香川県						
愛媛県						
徳島県						
高知県						
福岡県						
佐賀県						
長崎県						
熊本県						
大分県						
宮崎県						
鹿児島県						
沖縄県						
合計						



# 1.キャリアショップ数の都道府県別推移(2019年2月以降)

表:キャリアショップ数の都道府県別推移【KDDI(au)】

	19年2月	20年2月	20年8月	21年2月	21年8月	22年2月
北海道						
青森県						
岩手県						
秋田県						
宮城県						
山形県						
福島県						
茨城県	サンプルのため省略					
栃木県						
群馬県						
埼玉県						
千葉県						
東京都						
神奈川県						
山梨県						
長野県						
新潟県						
富山県						
石川県						
福井県						
静岡県						
愛知県						
岐阜県						
三重県						

	19年2月	20年2月	20年8月	21年2月	21年8月	22年2月
滋賀県						
京都府						
大阪府						
兵庫県						
奈良県						
和歌山県						
鳥取県						
島根県	サンプルのため省略					
岡山県						
広島県						
山口県						
香川県						
愛媛県						
徳島県						
高知県						
福岡県						
佐賀県						
長崎県						
熊本県						
大分県						
宮崎県						
鹿児島県						
沖縄県						
合計						

# 1.キャリアショップ数の都道府県別推移(2019年2月以降)

表:キャリアショップ数の都道府県別推移【ワイモバイル】

	19年2月	20年2月	20年8月	21年2月	21年8月	22年2月
北海道						
青森県						
岩手県						
秋田県						
宮城県						
山形県						
福島県						
茨城県						
栃木県						
群馬県						
埼玉県						
千葉県						
東京都						
神奈川県						
山梨県						
長野県						
新潟県						
富山県						
石川県						
福井県						
静岡県						
愛知県						
岐阜県						
三重県						

サンプルのため省略

	19年2月	20年2月	20年8月	21年2月	21年8月	22年2月
滋賀県						
京都府						
大阪府						
兵庫県						
奈良県						
和歌山県						
鳥取県						
島根県						
岡山県						
広島県						
山口県						
香川県						
愛媛県						
徳島県						
高知県						
福岡県						
佐賀県						
長崎県						
熊本県						
大分県						
宮崎県						
鹿児島県						
沖縄県						
合計						

サンプルのため省略

# 1.キャリアショップ数の都道府県別推移(2019年2月以降)

表:キャリアショップ数の都道府県別推移【楽天モバイル】

	19年2月	20年2月	20年8月	21年2月	21年8月	22年2月
北海道						
青森県						
岩手県						
秋田県						
宮城県						
山形県						
福島県						
茨城県	サンプルのため省略					
栃木県						
群馬県						
埼玉県						
千葉県						
東京都						
神奈川県						
山梨県						
長野県						
新潟県						
富山県						
石川県						
福井県						
静岡県						
愛知県						
岐阜県						
三重県						

	19年2月	20年2月	20年8月	21年2月	21年8月	22年2月
滋賀県						
京都府						
大阪府						
兵庫県						
奈良県						
和歌山県						
鳥取県						
島根県	サンプルのため省略					
岡山県						
広島県						
山口県						
香川県						
愛媛県						
徳島県						
高知県						
福岡県						
佐賀県						
長崎県						
熊本県						
大分県						
宮崎県						
鹿児島県						
沖縄県						
合計						

※19年2月及び20年2月の欄は、MVNO店舗数を参考値として掲載している。

# 1.キャリアショップ数の都道府県別推移(2019年2月以降)

表:キャリアショップ数の都道府県別推移【UQ mobile】

	19年2月	20年2月	20年8月	21年2月	21年8月	22年2月
北海道						
青森県						
岩手県						
秋田県						
宮城県						
山形県						
福島県						
茨城県	サンプルのため省略					
栃木県						
群馬県						
埼玉県						
千葉県						
東京都						
神奈川県						
山梨県						
長野県						
新潟県						
富山県						
石川県						
福井県						
静岡県						
愛知県						
岐阜県						
三重県						

	19年2月	20年2月	20年8月	21年2月	21年8月	22年2月
滋賀県						
京都府						
大阪府						
兵庫県						
奈良県						
和歌山県						
鳥取県						
島根県	サンプルのため省略					
岡山県						
広島県						
山口県						
香川県						
愛媛県						
徳島県						
高知県						
福岡県						
佐賀県						
長崎県						
熊本県						
大分県						
宮崎県						
鹿児島県						
沖縄県						
合計						

## キャリアショップの展開状況と店舗一覧 2022春

(集計結果編)

発刊日: 2022年4月28日  
頒価: 88,000円(本体80,000円+税)  
調査・編集: 株式会社 エムシーエイ  
発行: 株式会社 エムシーエイ  
〒102-0072  
東京都千代田区飯田橋1-8-8 ASKビル 5F  
TEL: 03-6261-2571 FAX: 03-6261-2572  
URL: <http://www.mca.co.jp/> E-Mail: [info@mca.co.jp](mailto:info@mca.co.jp)

# 情報通信分野の市場調査「カスタムプロジェクト」のご案内

MCAは市場環境・動向、競合企業戦略、ユーザニーズなどの分析を通じ、事業戦略立案に貢献できる情報を提供します。

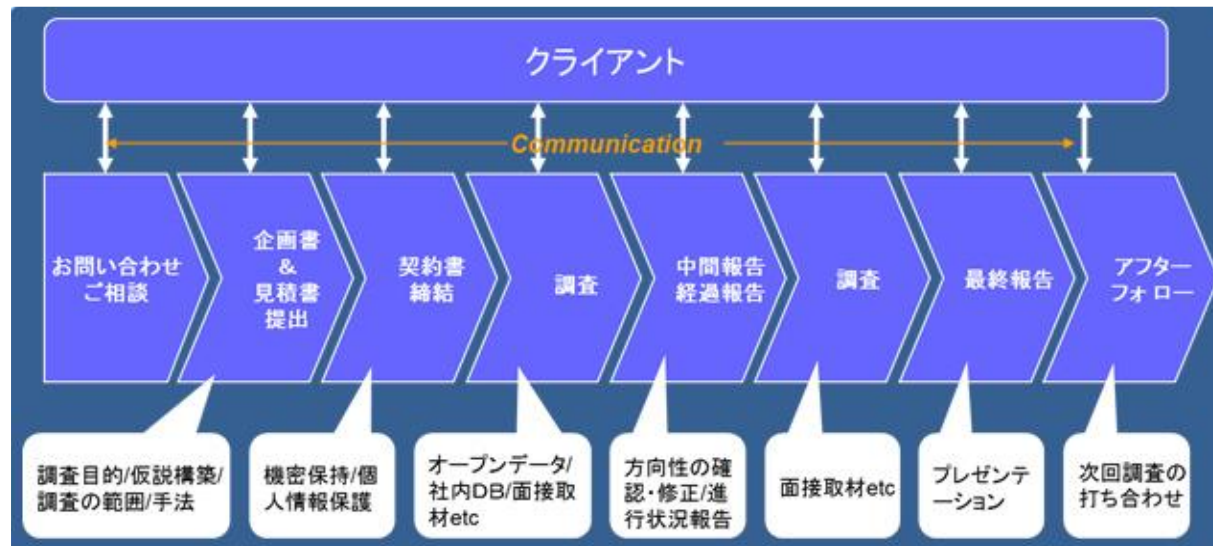
MCAでは、マーケティングレポートの提供とあわせ、市場調査「カスタムプロジェクト」事業を展開しています。

カスタムプロジェクトはクライアントの委託を受け、当社スタッフが調査分析を行います。市場環境/市場動向分析・競合企業戦略分析、ユーザニーズ分析などを必要に応じて行い、事業戦略立案に役立つ情報を提供します。プロジェクトの受注にあたり、お客さまとの秘密保持契約を締結した上で進めさせていただき、情報が外部に漏れることはございません。

MCAでは、移動体通信産業をコアとしたIT分野で、年間10本程度のカスタムプロジェクトをドライブしています。

MCAのアナリストは常に業界関係者とのコミュニケーションを重視しており、継続的な情報収集を行っています。カスタムプロジェクトでは、お客さまとの密接なコミュニケーションが最終的なアウトプットに大きな影響を及ぼすというのがMCAの考えです。

## ■カスタムプロジェクトのフロー



# 情報通信分野の市場調査「カスタムプロジェクト」のご案内

## ■カスタムプロジェクトのドメイン

Menu Angle \ Market		mobile/IT					
		Contents	Application	Platform	Network	Handset	Device
Regulation/Technology		●	●	●	●	●	●
Market	市場規模/シェア	●	●	●	●	●	●
	市場予測/シナリオ	●	●	●	●	●	●
	ニーズ探索	●	●	●	●	●	●
	流通チャネル	●	●	●	●	●	●
competitor	事業戦略・組織	●	●	●	●	●	●
	商品・サービス競争力分析	●	●	●	●	●	●
	市場ポジショニング分析	●	●	●	●	●	●
	サプライチェーン	●	●	●	●	●	●
Consumer		●	●	●	●	●	●

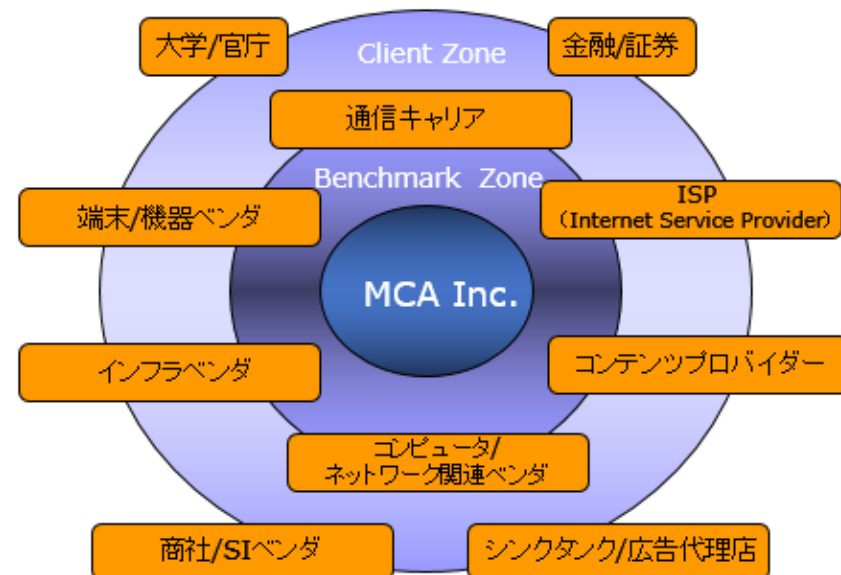
■ MCAのドメイン ■ MCAのサブドメイン

# 情報通信分野の市場調査「カスタムプロジェクト」のご案内

## ■過去のカスタムプロジェクト実績(一例)

テーマ(仮題)
法人事業の競争力強化へ向けた戦略調査
基地局附帯設備のコスト構造に関する研究
通信事業者のデジタルトランスフォーメーションへの取り組み分析
携帯代理店の競争環境に関する研究
国内通信インフラ事業参入における競合他社実態調査
特定端末のサービス保守に関する調査
競合他社における携帯端末のサプライチェーンに関する研究
特定通信設備に関するフィージビリティスタディ分析
LTE時代におけるサービスプラットフォームに関する研究
携帯基地局におけるコスト削減プロジェクト
MVNO参入へ向けたコンサルティングプロジェクト
LTE時代におけるサービスアプリケーションの探索調査
モバイルブロードバンドの将来展望
MVNO市場における参入シナリオ
通信キャリアのインフラ戦略
海外ベンダーの国内参入コンサルティング
無線LANサービスに関する需要予測

## ■クライアント属性



## ■カスタムプロジェクトに関する詳細・お問い合わせ

株式会社 MCA

〒102-0072

東京都千代田区飯田橋1-8-8

ASKビル 5F

TEL: 03-6261-2571

FAX: 03-6261-2572

E-Mail: info@mca.co.jp

